		ις το	η Β 月 λ ອ Ϣ η Β 月 λ ອ Ϣ η Β 月 λ ອ Ϣ η Β Α Β Α Β Α Β Α Β Α Β Α Β Α Β Α Β Α Β	ФалжпрФајугрФаЛжпрФг Лжп	ي ک ک افت م ان ک ک افت م ان ک ک افت م ان ک ان	μ ユ 杰 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ο β β β β β β β β β β β β β	ز پ غ د و ز پ ۲ غ د و ز پ ۲	吉立ヤ艾 、吉立						Σλου Ο Λου Ιλου	משלים משליק משלים משליים משלים	م ت ک ک ک ت ۳ م ت ک ک ت ۳ م ت ک ک ت ۳ م ت ک ک ت ۳ م ت ک ک ت ۳ م ت ک ک ت ۳ م ت ک ک ت ۳ م ت ک ک ت ۳ م ت	ュ杰屮オ开μュ杰屮オ开μュ杰屮オ开μュ 「杰屮オ开」	^γ ⁶ Χ β ⁶ Ο ^γ ^γ Χ β ⁶ Ο β ⁶ Χ β ⁶ Ο β ⁶ Χ β ⁶	いい しい みんじゅい みんじゅい かみいしい かみいしい	吉豆ャ艾田マ吉豆ャ艾田マ吉豆ャ艾田マ吉豆ャ艾田マ吉豆 +	キッルド・ビネ・オロックス 0 オロックメロックス 0 オロックス 0 オー		中才开す。 いてのでは、 いてのでは、 いてのでは、 いたのでででででででででででででででででででででででででででででででででででで			「 「 で ひ ち ロ や ひ 日 マ ち し 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、		ib山h;,,山山hàyib山h,,,,。山山hàyibh,, 西尹华文者Y武,, 王子华文者Yzh,,		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		р Фал пр Фал	ر گر ت π ک د چ ق π ک ق π ک		ο ن β ف β λ β ο β	ن ال	ロヤ艾J ロヤ艾J Subserversubserverserv				
					δa	ض † β∓β	文 日 マ 吉 고 ヤ て 吉 고 ヤ	د ۲ ξ ٥											e	V	e	ry	S	et	te	er	3	 n	at	te	k er:	S					すい	ہ k 2 B پ β	э H	μοι εί εί εί μου εί μου εί μ μου εί μ μου εί μου εί μου εί εί μου εί εί εί εί εί εί εί εί εί εί εί εί εί	○ 吉 ξ 1	→ Ⅲ ¥ ~
吉(ξш	≂ ⊆ 茶 € Υ Ê	ش (s 5 آ ن				艾日マ吉豆ャ艾日マ吉	€ الا الا الحيد الح الحيد الحيد الح الحيد الحيد الحي الحيد الحيد الحي الحيد الحيد الح الحيد الحيد الحي الحيد الحيد الحي الحيد الحيد الحي الحيد الحيد الحي الحيد الحيد الحي الحيد الحيد الحي الحيد الحي الحيد الحيد الحيد	。 詰 C チ (φ	ش , S To	ອີກ ພΦ	۲ مر	ي ف ١)吉] 亚 ?	ξШ. δ h Y 3 5 2 9 5 9 1 9 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4	ੇ Γ ζ ζ Ο Δ ξ θ				;吉 豆 っ ら ろ ろ ろ ろ	ξШ	茶 θ			μ Δ Δ Δ Δ Δ κ ψ オ 干 ι	د ع ب ت ز		ç 	η ر ⊽ ن 1月 ل 5 λ ₹	مر Φπ ق Л گ	µ o ュ っ 杰 ^	♀ マ う 吉 고	ξШ	茶6	⊧ ش (S[T∼ r		;ق اگ جδ		ジロマ吉立ヤ艾ロマ吉	ч і 単 Ш 九 ら ч і 単 Ш 九 ら ч і 単 Ш 九 ら ч і 単 Ш		
	أً ظ ل	φ 汞 菜 Ť	Б ش S T-D с				マヤ艾日マ吉豆ヤ艾日	צ 9 צ 9 צ 9							h Y i = + i = + H H S H Y E F Y I Y I Y I Y I Y I Y I Y I Y I Y I Y	s c c c c c c c c c c c c c c c c c c c		مر π	ض	ם א ד ע	€ч ∣ॡां	<i>∓</i> ζ			ψk	۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲ ۲		ご チ Ψ 末 茶 Υ 5 () () () () () () () () () ()	; с Ј 1 Ј Б								J		。 2 そ 5 U 5 6 2 6 2 5 U 5 6 2 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	ع ذ 4 ₹ ظ لا لا لا لا ع لا		
+ 1	٤٤	c Y ĺ 武 C チ 7	ش اڑ S CT5				マ 吉 立 ヤ 艾 ち て 大 て ち マ マ モ マ マ ち マ で	ξ ٥ لا								ξ θ ι δ C 1	5 m a 5 m a 5 8 J	ا م a	~ β	<u>ت</u> و ¢ ژ	ذ لا		зш ъη	ي ۱. مر ۱۱ م ۲ ۶	ف β	ן נ ד פ ל ל			Бλ * ÷	مر α Φπ	µ 、 〕 杰β	山 E マ さ 女 3	ذ لا	25 C	s (ъr) a	µم		マ U 吉 u マ ち く マ ち く く く い く く く く く く く く く く く く く く く	Ш ĥ ś		

j жδ ッ い の た し 、 た φ ß Ç. n S 开 IJ j g $\overline{\langle}$ λ え j ξ μ 吉 ش 茶 Ο H $\overline{\mathbf{O}}$ Ŋ 2 S ف h 5 ٢IJ $\overline{\mathbf{M}}$ γ Π Ô D ق β Ĵ 73 S 杰 Ъ a 22 С ψ گ 艾3 Ċ Ō Л k E Ч チ (一 一 ່າ δ φ Ж S \square **S** ي ß ັນ j g λ n 开 Ü. $\overline{\langle}$ 大 j ξ μ 吉 Ш 茶 ش مر Ο $\overline{\mathbf{O}}$ Ŋ S ف h 5 []] Φ Π $\mathbf{\Lambda}$ Ò β Ĵ Ö a 杰 ヤ З S 22 C Ъ 3 (ψ گ k 艾 E チ $\dot{()}$ D O Л Ч i δ ض φ] S オ Ж **S** \square B S g λ n 开 \mathbf{C} IJ b $\overline{\langle}$ 초 3 ش μ う 吉 茶 A Ŋ Ο $\overline{\mathbf{O}}$ Q Ì γ ف 5 h S ٢IJ $\mathbf{\Lambda}$ Ô Φ Π lingoshack **COMPANY PROFILE**

1 月 i Б ش n U

η Ъ

g ن

Ж

3 吉

Φ S

δ

Ο λ

杰

ن h

ض a

へ C

 $\overline{\Lambda}$ γ

צ

k گ

Б

ش i

Ъ

Ċ

δ

Ο λ

吉

S

杰

IJ

 $\overline{\mathbf{V}}$

Y

开 IJ

ß

月 1

COMPANY PROFILE

1. **Our Story**

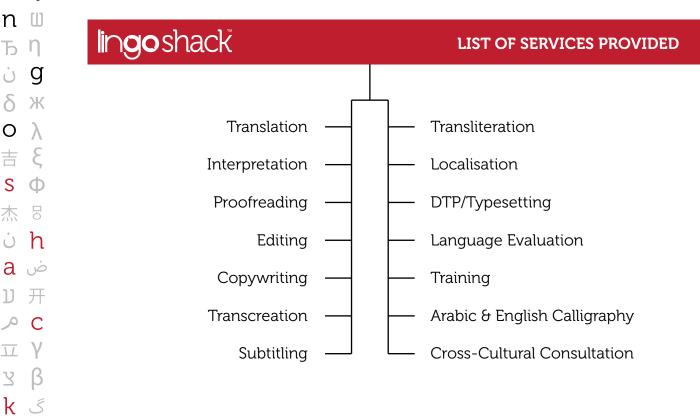
From a simple business idea in 2005, Lingo Shack has pulled off the difficult runs and transformed the "one man business show" in Sydney, Australia, into a multinational company, operating in different countries with tens of in-house personnel. Each year has marked a major milestone in the life cycle of Lingo **Shack** making even the little achievements as critical to the company as CPR is to the survival of a sudden cardiac arrest.

For more than a decade of business development and progressive success, Lingo Shack stands today as a multinational company, with three official branches in Switzerland, Jordan, and Egypt. Further expansion is expected in the near future, with hopes to set up more branches in USA, UK, Australia, Canada, India, Greece, and Gulf countries. The company prides in being the FIRST & ONLY Language Services Provider (LSP) in the Middle East and North African regions, and enthrones its twelve years of commitment, hard work, and success with an outside the box franchise scheme.

The success of Lingo Shack can be attributed to several factors - the most important of which being the professional business setting in which its personnel work hard to raise the quality standards of language services.

2. What We Do

Lingo Shack prides itself in being the ONLY specialised language services provider in MENA, offering a wide range of language services to meet the changing needs of our valued customers, with a special focus on Arabic language.



3. Who We Serve

| 月

Бі

ة ش

n U

Our clients come from different sectors and operate in various industries. A snapshot of our clients' database will reveal the diversity of the organisations and businesses to which we provide our services, particularly the humanitarian sector. A sample of our loyal clients and valued customers:



4. Code of Ethics

月

Бі

g ن

δж

λ

吉 ξ

ة ش

n U

ъη

Ο

SΦ

杰

ن h

ض a

ァ C

گk

Z

Б

ا ش

n

ъη

δж

g ن

ο λ 吉 ξ

SΦ

杰

ن h

ض a

リ 开 ク C 豆 Y

зß

گ k

リ开

πγ

ß

] 月

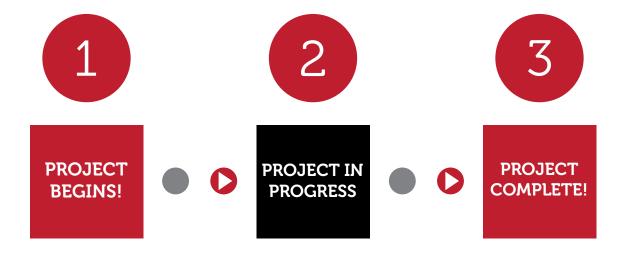
Lingo Shack has developed a well thought out Code of Ethics to govern its day to day events and operations. The document covers several issues such as confidentiality, compliance with applicable laws, conflict of interest, and equal employment, etc. The document is available for download from our website; www.lingoshack.com.

5. Corporate Social Responsibility (CSR)

Lingo Shack believes that with success comes more responsibility and corporates are indebted equally to both society and the environment. The document covers important topics such as go green transportation, recycling, creation of employment, empowering local communities, etc. To this end, the company developed a CSR policy tailored to meet the industry it works within. The document is available for download from our website; www.lingoshack.com.

- 6. Why Us
- 1) A rigorous QA Cycle (see the next page)
- 2) 100% human translation
- 3) In-House Translators, Editors, and Linguists.
- 4) Certified, Accredited and Sworn Translation
- 5) Multinational company with physical presence in MENA and Europe.
- 6) Utilisation of CAT tools to assure consistency and efficiency
- 7) The first choice of NGOs to handle their Arabic language needs in MENA.
- 8) Legal Translation (any desired language from and to Arabic) is one of our premier services.
- 9) Compliance with Code of Ethics and CSR policy.

5



STEP 1. PROJECT ANALYSIS REQUIREMENTS EVALUATION CONTENT EVALUATION (\downarrow) TIMEFRAME CONSTRUCTION **QUOTATION LETTER CREATION STEP 2. PRODUCTION PROCESS** ASSIGNING THE TEAM (sh) TRANSLATION LOCALISATION FORMATTING AND LAYOUT Ð QUALITY CONTROL REVIEW **STEP 3. POST PRODUCTION** SUBMISSION CLIENT FEEDBACK

市 り る 米 吉 ξ 杰 В а ど つ с у β l 月 ú i Ђ り る 米 吉 ξ
れ 山 び ダ ο λ s Ф ご h リ 开 エ Y k ど Б き n Ш ご ダ ο λ s Ф

every letter matters



i φ 月 (β ي Ļ 开 Б λ $\overline{\langle}$ ັງ ظ g n 大 ξ う 吉 μ Ш 茶 θ Ο ش Ŋ مر 0 ء ا ف S 9 h []Φ Π ユ $\overline{\mathbf{M}}$ ٥ γ β ق Ĵ ヤ 杰 З Ъ η S С a 22 ψ と艾€ 2 k チ Ċ 0 D Л گ Ч δ ض 才 Я φ 月 i Ж Н ů. Š J β ي 开 ç Б λ $\overline{\langle}$ IJ ظ 大 g n ξ う吉 μ Ш 茶 θ ش مر Ο Ŋ $\overline{0}$ ء | S ف 9 h \square Φ Π 0 ユ $\mathbf{\overline{M}}$ γ β ĵ ق 杰 ヤ З Ъ η a S 궁 C 艾 3 ζ ψ k E Ċ 0 D ڰ Ч チ Л δ H φ ض 才 З i یک ا 月 Ж J ß ي $\sum \hat{v}$ λ 开 IJ ظ Б g n 굿 ξ مر μ ; 吉 Ш 茶 θ Ŋ Ο ش 0 ء | 9 \square ف hγ S Φ $\overline{\boldsymbol{M}}$ 0 Π ユ β ق Ъ 杰 η a lingoshack ψ ڰ Ċ 0 0 K