



**Congress**  
*of*  
*Democratic & Federalist*  
*Republicans*

# چارچوب و ساختار بخش روابط خارجی و امور بین الملل جمهوری خواهان

تهیه کننده: دکتر ابراهیم روشندل

تاریخ: مه ۲۰۲۶



## Congress of Democratic & Federalist Republicans

# 1 چارچوب و ساختار دپارتمان روابط خارجی و امور بین الملل جمهوری خواهان

## هدف اصیل دپارتمان

ایجاد یک چارچوب منسجم برای معرفی دیدگاه‌ها  
اینکارات و مطالبات ملی مردم ایران در سطح  
بین‌المللی و تقویت ارتباطات سازنده با دول‌ها،  
پارلمان‌ها، اندیشکده‌ها، رسانه‌های بین‌المللی و  
شخصیت‌های اثرگذار به منظور حمایت از گذار  
مسامتع‌آمیز و بازسازی ایران

## مأموریت راهبردی

ایجاد ارتباط سازمان‌انته و هدفمند با نهاد‌های بین‌المللی  
ال‌گذار برای معرفی چاروب‌های ملی در جهت بازسازی  
ایران از طریق مراجعه به رای ملت و تقویت مسیرهای  
مسامتع‌آمیز گذار سیاسی در ایران

## اصول راهنمای فعالیت

- ✓ پابندی به استقلال ملی ایران
- ✓ تأکید بر مسیرهای مسامتع‌آمیز گذار سیاسی
- ✓ پرهیز از رویکردهای حذف‌محور
- ✓ تقویت مشارکت همه فرقیته‌های ملی
- ✓ تکامل مسئولانه و حرفه‌ای با جامعه بین‌المللی

## محورهای اولویت‌دار فعالیت

ارتباط با دول‌تها و پارلمان‌ها

ارتباط با اندیشکده‌ها و مراکز سیاست‌گذاری

ارتباط با رسانه‌های ال‌گذار بین‌المللی

شناسایی و شبکه‌سازی با شخصیت‌های ال‌گذار

## 2 فهرست مطالب

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| مأموریت                                      | ۶  |
| اهداف کلان                                   | ۶  |
| ساختار سازمانی دپارتمان                      | ۳  |
| ۴ فرآیندهای عملیاتی                          | ۸  |
| تقسیم مسئولیت‌ها                             | ۸  |
| ۶ نقشه راه اجرایی                            | ۹  |
| شاخص‌های ارزیابی عملکرد                      | ۹  |
| منابع مالی و تأمین                           | ۱۰ |
| اصول حاکم                                    | ۱۰ |
| اختیارات مدیر دپارتمان                       | ۱۰ |
| ترکیب نقش‌ها و مسئولیت‌ها                    | ۱۱ |
| نقشه راه برای فعالیت گروه ارتباطات بین‌الملل | ۱۳ |
| سیستم گزارش مدیر دپارتمان (هفتگی)            | ۱۷ |
| طراحی روابط واحد جهانی                       | ۲۵ |
| طراحی وزارت خارجه سابقه                      | ۳۴ |
| مدل مذاکره حرفه‌ای با دول‌تها                | ۳۸ |
| نقشه نفوذ در سازمان‌های بین‌المللی           | ۴۰ |
| ساختار بودجه و تأمین مالی پایدار             | ۴۲ |
| مدل امنیت اطلاعات و محرمانگی                 | ۴۴ |
| مدل انتقال‌سازی با سایر گروه‌ها              | ۴۷ |
| استراتژی ورود به سطح بین‌الملل               | ۵۰ |

## 3 ساختار سازمانی دپارتمان



## 4 فرآیندهای عملیاتی



| نشست‌ها                                  |                                   |
|------------------------------------------|-----------------------------------|
| نشست راهبردی هفتگی (۱۵ نفر)              | نشست عمومی هفتگی (۵۰ نفر)         |
| تصمیم‌سازی و توزیع مسئولیت به تیم گرشاسی | هماهنگ‌سازی و گزارش‌دهی پیشرفت‌ها |

## 5 تقسیم مسئولیت‌ها



## نقشه راه اجرایی



## 7 شاخص‌های ارزیابی عملکرد

- تعداد ارتباطات مؤثر برقرار شده
- سطح دسترسی به نهاد‌های رسمی
- میزان بازتاب رسانه‌ای
- کیفیت خروجی‌های تحلیلی ملی
- پیشرفت در شناسایی و حرفه‌ای با جامعه افراد کلیدی

## 8 منابع مالی و تأمین

- شناسایی حامیان مالی
- برگزاری جلسات جذب منابع
- تعریف پروژه‌های قابل حمایت
- شفافیت مالی و گزارش‌دهی دوره‌ای

## 9 اصول حاکم

- انصاف و بی‌طرفی
- تخصصی‌گرایی
- محرمانگی در امور حساس
- چابکی در تصمیم‌گیری
- همکاری و هماهنگی

## 10 اختیارات مدیر دپارتمان

- تعیین و تغییر مسئولیت‌ها
- ایجاد یا اتمام کارگروه‌ها
- ارزیابی و جایجایی اعضا
- هدایت مستقیم ارتباطات کلیدی

## 11 نتیجه نهایی

- تدبیل دپارتمان به یک پلتفرم دیپلماسی حرفه‌ای که بتواند به‌صورت هدفمند، هماهنگ و مبتنی بر داده، منافع و مطالبات سیاسی را در سطح بین‌المللی پیش ببرد

هم‌افزایی سیاست‌های ارزی و تجاری، کلید دستیابی به اقتصادی پایدار، رقابتی و مقاوم در برابر شوک‌ها



## بخش اول: مقدمه و چشم‌انداز راهبردی

### • وضعیت موجود

فعالیت‌های سیاسی گروه‌های مخالف جمهوری اسلامی در خارج از کشور تاکنون اغلب به دلیل کمبود حمایت بین‌المللی، درک ناکافی از مناسبات قدرت در سطح جهانی، و ناتوانی در تبدیل ظرفیت‌های نظری به اقدامات عملی و مؤثر با موفقیت محدود روبه‌رو بوده‌اند.

### • راه حل

گذار از فعالیت‌های فردی و پراکنده به یک ساختار عقلانی، جمعی و سازمان‌یافته. تأسیس این بخش، گامی راهبردی برای همکاری کارشناسان و تکنوکرات‌های پنج بلوک جمهوری خواه است.

### • هدف اصلی

ایجاد چارچوبی منسجم برای طرح مطالبات مردم ایران در سطح بین‌المللی و برقراری روابط سازنده با دولت‌ها، پارلمان‌ها و اندیشکده‌ها.

### • مأموریت راهبردی

ایجاد روابط سازمان‌یافته برای بازسازی مشروعیت سیاسی بر پایه اصل حاکمیت مردم و حمایت از گذار مسالمت‌آمیز به دموکراسی.



## بخش دوم: محورهای عملیاتی و پیام‌های کلیدی

### محورهای اولویت‌دار

1. ارتباط با دولت‌ها و پارلمان‌های سراسر جهان
2. همکاری با اندیشکده‌ها برای ارائه تحلیل‌های راهبردی
3. تعامل با رسانه‌های بین‌المللی برای شکل‌دهی به روایت مؤثر
4. شبکه‌سازی با شخصیت‌های اثرگذار ایرانی در سراسر جهان

### پیام محوری

بازگشت مشروعیت سیاسی از طریق انتخابات آزاد و اراده مردم، پایدارترین و کم‌هزینه‌ترین راه برای صلح و ثبات منطقه‌ای است.

### اصول راهنما

- استقلال ملی
- گذار مسالمت‌آمیز
- فراگیری و عدم حذف
- حرفه‌ای‌گری

# بخش سوم: ساختار سازمانی و نیروی انسانی

## 1. شورای راهبردی (۱۵ نفر)

سه نماینده از هر یک از پنج بلوک جمهوری خواه  
وظایف:

- تعیین سیاست‌های کلان
- تصویب اولویت‌ها
- نظارت بر عملکرد

## 2. تیم کارشناسی (۵۰ نفر)

### کارگروه سیاسی

- تحلیل منطقه‌ای و بین‌المللی
- آماده‌سازی مواضع دیپلماتیک

### کارگروه حقوقی

- حقوق بین‌الملل
- تحریم‌ها
- مستندسازی نقض حقوق بشر

### کارگروه رسانه

- تولید محتوا
- ارتباط با رسانه‌های جهانی

## ۳. واحد شناسایی (۵ نفر)

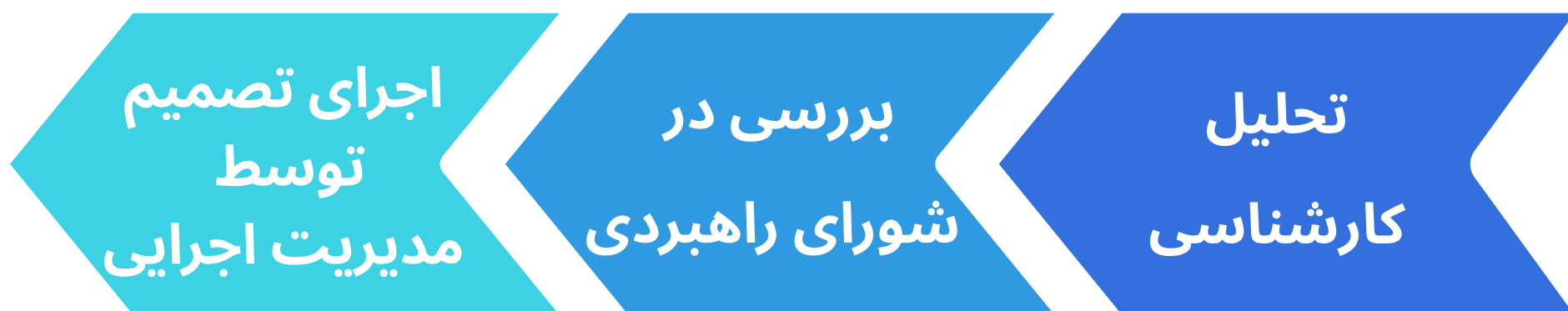
شناسایی افراد و نهادهای کلیدی در آمریکا، کانادا و اروپا (Target Mapping)

## ۴. مدیریت اجرایی

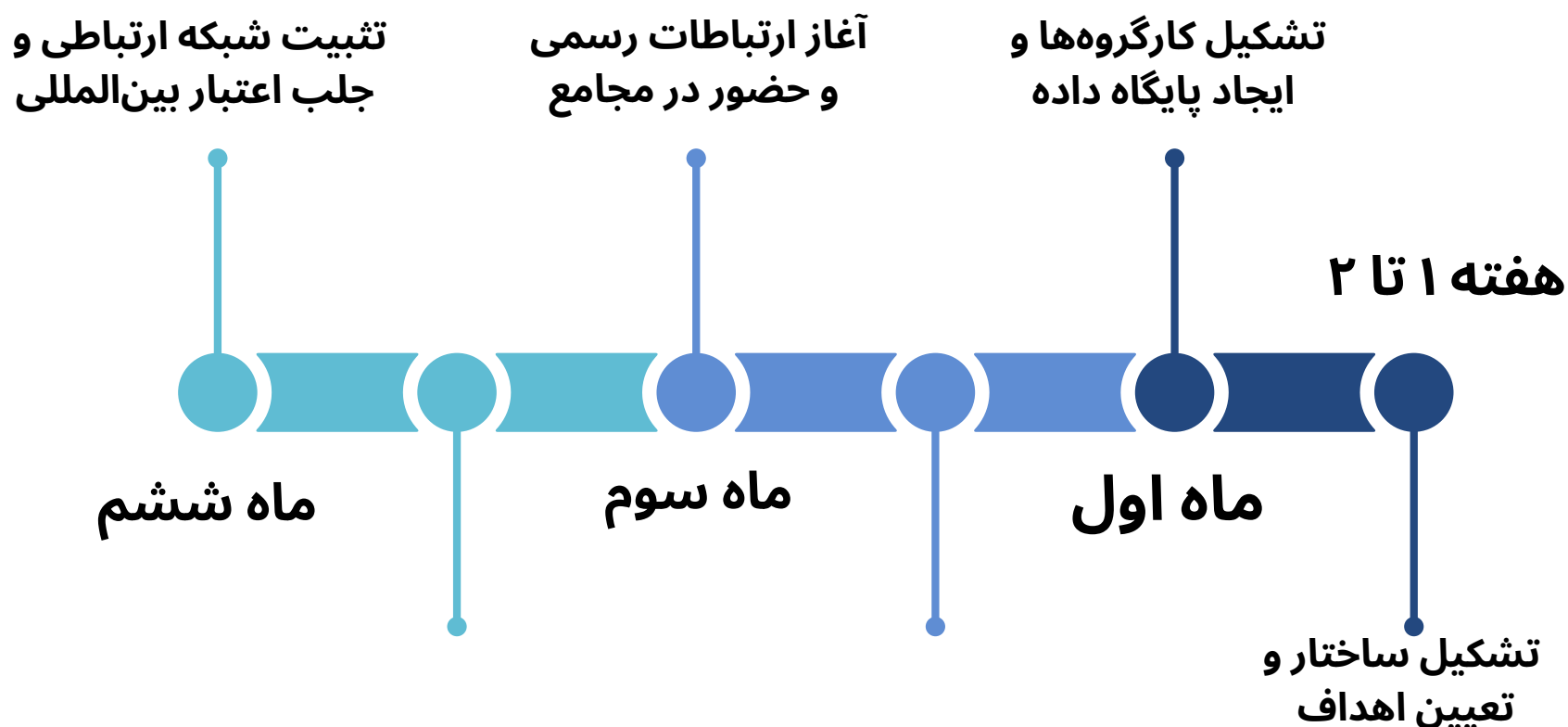
هماهنگی واحدها و اجرای برنامه‌ها زیر نظر مدیر بخش

## بخش چهارم: فرآیند عملیاتی و نقشه راه

### فرآیند تصمیم‌گیری



### نقشه راه



# بخش پنجم: روایت راهبردی و ارتباطات

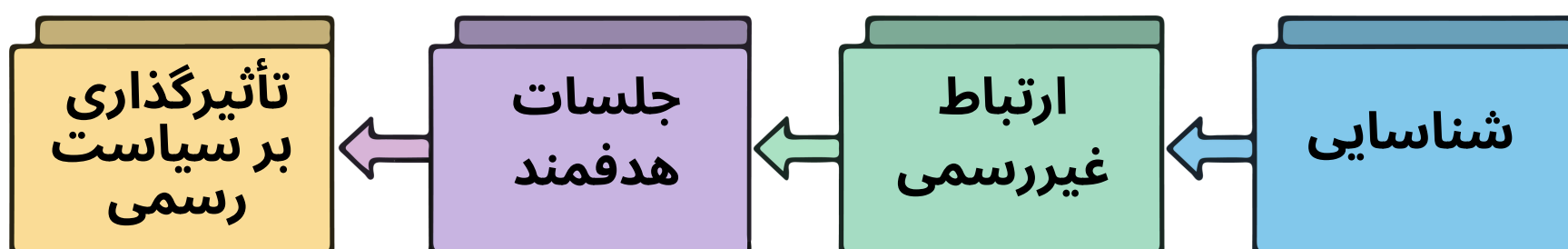
## روایت محوری

«ایران دموکراتیک یکی از عوامل کلیدی ثبات جهانی است.»

## سه سطح ارتباطی

1. سیاسی: ثبات و کاهش ریسک برای شرکای بین‌المللی
2. حقوقی: حقوق بشر و حاکمیت قانون
3. رسانه‌ای: آزادی، کرامت انسانی و آینده‌ای بهتر

## مدل لابی‌گری





## بخش ششم: مدل «وزارت خارجه سایه»

هدف، ایجاد یک دستگاه حرفه‌ای دیپلماتیک برای دوران گذار است.

### ساختار

- دفتر وزیر خارجه سایه
- معاونت امور سیاسی
- معاونت حقوق بین‌الملل
- معاونت رسانه و دیپلماسی عمومی
- واحد مدیریت بحران

### اصل کلیدی

تمام پیام‌های خارجی باید از یک منبع واحد، هماهنگ و کنترل‌شده منتشر شوند.

## بخش هفتم: تأمین مالی، امنیت و مشروعیت

### امنیت اطلاعات

طبقه‌بندی چهارسطحی:

- عمومی
- داخلی
- محرمانه
- بسیار محرمانه

### تأمین مالی

- کمک‌های فردی
- حمایت‌های نهادی
- تأمین مالی پروژه‌محور

اصل اساسی: شفافیت کامل مالی

### مراحل کسب مشروعیت

- دیده‌شدن رسانه‌ای
- اعتبار کارشناسی
- به رسمیت شناخته شدن سیاسی به عنوان یک بازیگر توانمند

### مدل ائتلافی

- ائتلاف حداقلی بر پایه اصول مشترک
- ائتلاف عملیاتی برای پروژه‌های مشخص