



## POLITICA PER LA QUALITÀ

L'obiettivo aziendale è quello di soddisfare il Cliente fornendo un servizio che rispetti i requisiti espliciti e impliciti imposti dalla committenza. In quest'ottica il Sistema di Gestione è reputato dalla Direzione uno strumento utile e fondamentale per il miglioramento continuo dei servizi erogati e il mantenimento degli standard qualitativi prefissati.

In particolare, S.A.V.E. STUDI ANALISI VALUTAZIONI ECONOMICHE S.r.l. si propone di garantire i seguenti parametri di qualità come principi cardine del proprio operato:

- Identificazione delle reali necessità del cliente;
- Proposizione delle soluzioni più idonee al fine di migliorare la qualità del servizio;
- Supporto del cliente nella determinazione dei requisiti di servizio;
- Miglioramento continuo, determinazione di crescita, decisione di ottenere un sempre più elevato standard qualitativo del servizio;
- Garanzia di impegno nei rispetti dei tempi di consegna pattuiti contrattualmente;
- Offerta di una piena disponibilità ed assoluta tempestività nella risoluzione di eventuali problematiche;
- Effettuazione di controlli di produzione intermedi al fine di garantire un costante monitoraggio del livello di prestazione dei propri servizi;
- Determinazione delle proprie decisioni su una attenta analisi del contesto in cui l'azienda si colloca, nel rispetto dei requisiti delle parti interessate con cui si interfaccia;
- Determinazione delle proprie decisioni basandosi su una attenta analisi dei feedback ricevuti dai clienti;
- Monitoraggio costante dei rischi aziendali e scelta di azioni di mitigazione al fine di garantire la continuità dell'attività aziendale.

Per ottenere ciò le strategie aziendali, che si traducono in specifici obiettivi e traguardi, sono:

- Impegno sistematico della direzione per garantire il processo di miglioramento continuo;
- Controllare ed ottimizzare i processi aziendali, correggendo le non conformità causa di spreco di tempo e difetti per migliorare continuamente le performances;
- Coinvolgere e rendere partecipi il personale a tutti i livelli per il conseguimento degli obiettivi aziendali;
- Improntare il rapporto con il cliente e con le parti interessate, sulla massima collaborazione, cercando, sempre e comunque, di valutare tutte le richieste al fine di dare tempestive risposte, soluzioni adeguate e



comprendere eventuali bisogni impliciti che possano essere soddisfatti o generino opportunità di nuovi servizi;

- Misurare le prestazioni aziendali puntando anche al confronto con realtà analoghe del settore;
- Collaborare con i fornitori per miglioramento continuo della qualità del servizio reso e avviare (se possibile) un percorso di crescita condiviso;
- Mantenere risorse adeguate alla struttura;
- Identificare i bisogni formativi del personale per pianificare interventi coerenti e mirati atti a garantirne il mantenimento delle competenze e la crescita professionale;
- Misurare le prestazioni e definire, obiettivi e traguardi coerenti alle risorse ed al ruolo che assume nel territorio di competenza;
- Adottare e mantenere un efficace approccio al rischio.

Data: 19.09.2023

La Direzione  
Prof. Giorgio Colombo