

1.1 La scheda personale

Individua le caratteristiche più rappresentative di te stesso sul lavoro/studio e nella tua vita personale.

d Digitalmente

Nome e Cognome

Scegli se utilizzare il tuo Nome e Cognome o creare un Nickname per il progetto.

Interessi e Hobby

Scrivi fino a 3 argomenti o attività che ti appassionano e che rappresentano i tuoi hobby.

Questa scheda ti aiuta a **esplorare il tuo modo di funzionare**, mettendo a fuoco **capacità, fatiche e modalità personali** con cui affronti attività, relazioni e contesti di lavoro

Usa questa scheda come **uno strumento di esplorazione: non esistono risposte giuste o sbagliate**. Alla fine, prova a individuare alcuni **elementi chiave che ti rappresentano di più**. Saranno la base per costruire, nei prossimi incontri, strategie utili per il lavoro, lo studio e la collaborazione con gli altri.

Caratteristiche personali

Scegli fino a 5 aggettivi personali e scrivilo nel box a destra

Calmo	Creativo	Determinato
Attivo	Pratico	Schietto
Timido	Ordinato	Empatico
Aperto	Disordinato	Ironico
Paziente	Flessibile	Diffidente
Impulsivo	Rigido	Affettuoso
Sicuro	Autonomo	Risoluto
Incerto	Collaborativo	Permaloso
Curioso	Riflessivo	Comprensivo
Attento	Sensibile	
Distratto	Determinato	

Profilo personale

Caratteristiche professionali/studio

Scegli fino a 5 aggettivi professionali e scrivilo nel box a destra

Puntuale	Multitasking	Reattivo
Affidabile	Distratto	
Autonomo	Disponibile	
Collaborativo	Riservato	
Organizzato	Intraprendente	
Metodico	Prudente	
Preciso	Costante	
Sbrigativo	Adattabile	
Operativo	Comunicativo	
Pratico	Scrupoloso	

Profilo professionale

1.2 Le piattaforme Blog

Analizza un progetto online e osserva i punti di forza.

Blog e tema

Riporta il nome, il tema e l'indirizzo del blog.

Questa scheda ti aiuta a **costruire la tua presentazione come redattore**, definendo come vuoi raccontarti al pubblico e come vuoi che appaia la tua pagina personale nel sito del progetto.

Serve a mettere insieme **identità, interessi, stile grafico e modo di comunicare**.

Usa questa scheda come uno **strumento di progettazione**: non esiste un modo giusto o sbagliato di presentarsi.

Alla fine, prova a scegliere gli **elementi che ti rappresentano di più**. Saranno la base per la tua pagina personale e per i contenuti che pubblicherai nel tempo nella tua rubrica.

Stile grafico

Come il blog usa immagini, colori e impaginazione. Osserva con attenzione questi elementi:

1. Colori: sono pochi o molti? Coerenti tra loro?
2. Font: sono facili da leggere? Sempre gli stessi?
3. Immagini: aiutano a capire i contenuti o distraggono?
4. Spazi: il testo "respira" o è troppo pieno?

Cosa ti piace di questo stile grafico e cosa useresti?

Rubriche e tipologia dei contenuti

Quali contenuti attirano di più e perché. Osserva le rubriche e le tipologie di contenuti presenti nel blog. Che tipi di contenuti trovi?

1. Articoli di approfondimento
2. Notizie brevi
3. Recensioni
4. Guide / tutorial
5. Opinioni personali
6. Altro

Quali rubriche trovi più interessanti? Quali vorresti utilizzare per creare la tua Rubrica online?

Articoli

Com'è fatto un articolo e quanto è facile leggerlo. Scegli un articolo del blog e osservalo con attenzione.

Lunghezza del testo
(Breve, Media, Lunga)

Struttura del testo
Titolo, Sottotitolo, paragrafi, elenchi puntati, link, ecc.

Elementi visivi presenti
Immagini, video, infografiche

Altri elementi

1.3 La scheda Rubrica

Individua gli elementi grafici e i contenuti che descriveranno la tua Rubrica online.

d Digitalmente

Target di visitatori

Descrivi il tuo lettore ideale. Puoi pensare a: età, interessi, cosa cerca nei tuoi articoli.

Palette Colori

Scegli 3 colori che rappresentano il tuo stile. Questi colori verranno usati nella tua pagina personale sul sito.

Colore caldo (accenti, titoli, dettagli)

Codice HEX: # _____

Colore freddo (elementi principali, link, sezioni)

Codice HEX: # _____

Colore neutro (sfondo pagina)

Codice HEX: # _____

Font

Scegli fino a 2 font: serviranno per rendere la tua rubrica coerente e leggibile.

Font per il Titolo e Sottotitolo

(nome della rubrica, intestazioni principali)

Font: _____

Font: _____

Font per il Testo

(paragrafi degli articoli, descrizioni, contenuti)

Font: _____

Font: _____

Stile linguaggio

Scegli fino a 5 aggettivi che descrivono come vuoi comunicare nei tuoi articoli.

Chiaro

Diretto

Semplice

Approfondito

Informale

Formale

Ironico

Serio

Coinvolgente

Calmo

Energico

Riflessivo

Tecnico

Narrativo

Creativo

Essenziale

Dettagliato

Divulgativo

Critico

Leggero

Appassionato

Neutrale

Personale

Oggettivo

Questa scheda ti aiuta a **costruire la tua presentazione come redattore**, definendo come vuoi raccontarti al pubblico e come vuoi che appaia la tua pagina personale nel sito del progetto.

Serve a mettere insieme **identità, interessi, stile grafico e modo di comunicare**.

Usa questa scheda come uno **strumento di progettazione**: non esiste un modo giusto o sbagliato di presentarsi.

Alla fine, prova a scegliere gli **elementi che ti rappresentano di più**. Saranno la base per la tua pagina personale e per i contenuti che pubblicherai nel tempo nella tua rubrica.

Nome Rubrica

Scegli fino a 3 Nomi per la tua Rubrica online

Argomenti

Scegli argomenti che ti piacerebbe trattare nel tempo, non per forza tutti insieme. Pensa agli argomenti come i Macro temi (Ad esempio Videogiochi, Cinema, Libri, Cucina, Motori, Tecnologia, ecc)

1.4 La scheda Redattore

Scegli gli elementi per creare la tua presentazione come Redattore

d Digitalmente

Nome e Cognome

Scegli se utilizzare il tuo Nome e Cognome o creare un Nickname per il progetto.

Hobby

Scrivi fino a 3 hobby che ti appassionano.

Aggettivi personali

Scrivi fino a 3 aggettivi che useresti per descriverti ai lettori.

Aneddoto

Scrivi un aneddoto relativo all'argomento del blog. Scegli tra una esperienza personale, un ricordo, un evento, ecc. Può essere serio, ironico o leggero.

Esempi

Ciao, sono Luca 😊. Benvenuto in **Pixel & Controller**, la rubrica dove ogni settimana parlo di videogiochi, hardware e tecnologia legata al gaming.

Sono un gamer tranquillo, calmo e riflessivo e tempo libero mi piace provare nuovi titoli indie narrativi. Scrivo perché mi interessa condividere questa grande passione con nuovi amici.

Quando capisco che un gioco mi piace davvero? Quando ricomincio da capo per farlo meglio. 🏆🔥

Mi chiamo Marco e questa è la rubrica **Dentro il Game** 🤖🎮

Qui scrivo di videogiochi, console e innovazione tecnologica, cercando di andare oltre le recensioni mordi e fuggi. Quando non sono davanti allo schermo, mi piace informarmi sulle novità tech, disegnare e andare a correre.

Il mio incubo più grande? Accorgermi che il controller è scarico proprio durante una boss fight. 😞

Ciao, sono Andrea e in **Game & Tech Lab** scrivo di videogiochi, tecnologia e tutto ciò che migliora (o peggiora) la nostra vita da gamer.

Nel tempo libero mi piace sperimentare nuove impostazioni grafiche e aggiornare il mio setup più del necessario.

Il mio problema più grande? Cercare l'FPS perfetto anche quando il gioco gira già benissimo. 🚀😁

Presentazione

1.5 La scheda Articolo Lista

Realizza un articolo con il formato lista, utile per fornire informazioni chiare e immediate al tuo pubblico.

Titolo Articolo

Scegli il titolo del tuo articolo.

Questo Canva ti guida passo dopo passo nella **creazione di un articolo in formato lista**. L'obiettivo è aiutarti a trasformare un interesse personale in un **contenuto strutturato, chiaro e leggibile**, imparando a scegliere un tema, selezionare informazioni utili e organizzare le idee in modo ordinato.

Attraverso questo lavoro imparerai a:

- **definire un argomento** riconoscibile
- **individuare elementi coerenti** con il tema scelto
- **cercare informazioni online** in modo consapevole
- **scrivere brevi testi informativi** usando parole tue

L'articolo **non è una classifica**: gli elementi della lista non sono in ordine di importanza, ma rappresentano una selezione tematica pensata per informare e incuriosire il lettore.

1 - Scelta del tema

Inizia scegliendo un tema chiaro e riconoscibile. Può riguardare musica, videogiochi, tecnologia, viaggi o qualsiasi altro argomento che senti tuo. Definisci l'argomento "In questo articolo parlo di..."

Esempio:

1. I 10 migliori videogiochi per gli amanti dei souls-like.
2. I 5 anime a tema cyberpunk da vedere assolutamente.
3. I 10 libri gialli più famosi di Agatha Christie.
4. Le 10 tappe imperdibili se visita Berlino
5. I 10 VTuber più famosi di youtube Italia.
6. Le 10 band Rock più famose della storia musicale.

2 - Crea la lista degli elementi

Per ogni elemento della tua lista cerca online informazioni utili per scrivere la descrizione. Puoi usare siti, articoli, recensioni o schede informative.

Annota solo ciò che ti serve davvero: brevi dati, curiosità o caratteristiche principali. Evita di copiare i testi e rielabora le informazioni con parole tue.

3 - Scrivi l'articolo

Ora trasforma la tua lista in un articolo completo.

Inizia scrivendo:

- Titolo dell'articolo
- Breve introduzione (2-3 frasi per spiegare l'argomento della lista)

Per ogni elemento della lista utilizza sempre la stessa struttura:

1. Nome dell'elemento
2. Scrivi una breve descrizione (2-3 frasi) che spieghi di cosa si tratta.
3. Perché è interessante
4. Spiega in una frase perché vale la pena conoscerlo, ascoltarlo, provarlo o visitarlo.
5. Curiosità o informazione utile
6. Aggiungi un dettaglio, un dato o una particolarità trovata durante la ricerca.

1.6 La scheda Articolo Milestone

Realizza un articolo con il formato Milestone, utile per orientare il tuo pubblico su un tema specifico.

d Digitalmente

Titolo Articolo

Scegli il titolo del tuo articolo.

Questo Canva è dedicato alla creazione di un **articolo Milestone**, ovvero un **contenuto chiave** che rappresenta un punto di riferimento all'interno di un blog.

Un articolo milestone ha lo **scopo di introdurre un argomento** in modo chiaro e accessibile, **offrendo le informazioni essenziali** a chi si avvicina per la prima volta a quel tema.

Una **Guida a...** è un tipico esempio di articolo milestone: **definisce il perimetro dell'argomento, chiarisce i concetti fondamentali e fornisce una visione d'insieme** utile per orientarsi.

Non entra nei dettagli più specifici, ma crea una **base solida da cui possono nascere articoli successivi** di approfondimento, liste tematiche o focus su singoli elementi.

1 - Scelta del tema

Scegli un argomento ampio e riconoscibile, che possa interessare anche chi non lo conosce ancora. Un buon tema per un articolo milestone è un argomento che:

- introduce un mondo o un genere
- aiuta a orientarsi
- può generare altri articoli più specifici in futuro

Completa la frase: Questa guida serve a spiegare...

Esempio:

1. Guida al sistema operativo Linux
2. Guida a Dungeon and Dragons: ecco cosa ti serve sapere se non ci hai mai giocato.

2 - Crea la lista degli elementi

Un articolo milestone contiene solo le informazioni più importanti per capire l'argomento.

Durante la ricerca concentrati su:

- di cosa si tratta
- come nasce o da dove arriva
- quali sono le caratteristiche principali
- a chi può interessare
-

Usa più fonti online e rielabora le informazioni con parole tue. Evita dettagli troppo tecnici o troppo specifici.

3 - Scrivi l'articolo

WHAT – Di cosa si tratta

Cos'è questo argomento?

- Spiegazione semplice e diretta
- Linguaggio accessibile a chi non lo conosce
- Nessun tecnicismo inutile

Funzione editoriale: Dare al lettore una prima definizione chiara.

WHO – Per chi è

A chi può interessare questo argomento?

- Tipi di persone a cui può piacere
- Livello di esperienza richiesto (principianti, curiosi, appassionati)
- Situazioni in cui è adatto

Funzione editoriale: Aiutare il lettore a riconoscersi nel contenuto e ad essere interessato nella lettura.

WHEN / WHERE – Contesto

Quando e dove si colloca questo argomento?

- Periodo storico, contesto culturale o d'uso
- Dove si incontra o si utilizza (fisico o digitale)
- In che momenti ha senso avvicinarsi

Funzione editoriale: Dare orientamento e collocazione, senza entrare nei dettagli.

HOW – Come iniziare

Come ci si avvicina per la prima volta?

- Cosa serve sapere prima di iniziare
- Da dove partire
- Quali errori evitare all'inizio

Funzione editoriale: Trasformare la guida in uno strumento pratico.