

Persönliche Angaben zur Erstellung

Vielen Dank, dass Sie sich für unsere Dienstleistungen interessieren. Die folgende Checkliste hilft Ihnen und uns bei der Planung und gibt Hinweise, worauf Sie achten sollten und was für weiterführende Arbeiten wichtig ist. Anhand der Checkliste wird auch das ungefähre Preisniveau der Seite ersichtlich.

Vorname:

Nachname:

Unternehmen:

PLZ / Ort:

Telefon:

E-Mail:

1. Zielgruppe & Ziele der Website

Welche Zielgruppe / Zielgruppen möchten Sie erreichen? (z.B. Privatpersonen, Geschäftspartner, andere Unternehmen, Lieferanten, eigene Mitarbeiter, ...)

Was wollen Sie mit Ihrer Website erreichen? Die Ziele sollten klar definiert werden können – somit ist es einfacher, ein optimales Ergebnis zu erreichen.

Neue Kunden gewinnen & Kundenbindung erhöhen (z.B. durch News, Aktionen o.ä.)

Informationen über das Unternehmen preisgeben (z.B. Geschichte, Team, Referenzen, ...)

Direkter Verkauf von Produkten (z.B. durch Online-Shop oder Bestellformular)

Direkter Verkauf von Dienstleistungen (z.B. Bestellung von Mechaniker o.ä. ermöglichen)

Online-Tools zur Verfügung stellen (z.B. interne Mitarbeiterverwaltung, Event-Kalender, ...)

2. Inhalte / Umfang der Website

Informative Inhalte

Die folgenden Punkte zeigen Inhalte, in denen Firmen üblicherweise über sich, Ihr Unternehmen und

Ihre Produkte oder Dienstleistungen Auskunft geben.

Wählen Sie die Punkte aus, die Sie auf ihrer Website benötigen:

Firmengeschichte

Firmenphilosophie

Besondere Qualifikationen / Auszeichnungen

Pressemitteilungen (Online/Print)

Mitgliedschaften

Vorstellung der Mitarbeiter

Referenzen

Preise / Preispakete

Unternehmenstandort / Anfahrt

Allgemeine Geschäftsbestimmungen (AGB)

Informationen zu Produkten

Informationen zu Dienstleistungen

PDF-Downloads (Prospekte, Datenblätter, ...)

Job Angebote / offene Stellen

Öffnungszeiten

Kundengewinnung und Kundenbindung

Wie wollen Sie dem Kunden die Website schmackhaft machen?

Welche Inhalte sollen ihm einen Vorteil bringen und ihn wiederkehren lassen?

Wählen Sie die entsprechenden Punkte aus:

Online-Shop System (nützlich bei vielen Produkten / Produktkategorien)

Tutorials (Anleitungen / Hilfestellungen zu Dienstleistungen oder Produkten)

Bildergalerie (für Impressionen des Unternehmens o.ä.)

Portfolio (für die Präsentation von Referenzen / früheren Arbeiten)

Kundenkommunikation

Wie wollen Sie mit dem Besucher Ihrer Website kommunizieren? Sie können ihm die Möglichkeit bieten, direkt mit Ihnen in Kontakt zu treten, ein Newslettersystem verwenden, einen Blog betreiben und vieles mehr.

Wählen Sie die entsprechenden Punkte aus:

Kontaktformular

Newslettersystem

Blogsystem (mit kategorisierten Inhalten und Kommentarfunktion)

Newsbereich (ohne Kommentarfunktion)

Gästebuch

3. Inhaltstexte

Im nächsten Schritt sollten Sie sich Gedanken über die Texte auf Ihrer Website machen.

Hier einige grundlegende Punkte, die es zu berücksichtigen gibt:

Anlieferung und Verfassung

Werden die Textinhalte von Ihnen selbst geliefert oder möchten Sie, dass wir die Inhalte für Sie verfasst?

Texte von uns verfassen lassen (Wir verfügen über ein breites Netzwerk an professionellen

Autoren. Um professionelle Texte zu schreiben benötigen wir jedoch eindeutige Eckdaten zu den Inhalten, d.h. Stichworte, Themen, usw.)

Texte selbst verfassen

4. Bilder

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Bilder sind ausschlaggebend für die Attraktivität Ihrer Website und sollten deshalb sorgfältig ausgewählt werden.

Anlieferung und Nutzungsrechte

Achten Sie bei der Lieferung von Bildmaterial darauf, dass Sie das jeweilige Nutzungsrecht besitzen (für Bilder, die man nicht selbst erstellt oder gekauft hat, hat man meist auch keine Nutzungsrechte).

Bilder von uns erstellen lassen

Bilder selbst erstellen / selbst liefern

Lizenzierte Bilder von Bildportalen kaufen / kaufen lassen

5. Navigation

Wie soll die Navigation auf Ihrer Website aussehen?

Horizontales Menu (Empfohlen für Websites mit wenigen Inhaltsseiten bzw. einfacher Struktur)

Vertikales Menu: (Empfohlen für Websites mit vielen Inhaltsseiten bzw. komplizierter Struktur)

Icon Menu: (Empfohlen für Web-Applikationen mit einfachem Aufbau, wenig Inhalt und klarer Struktur)

6. Corporate Design

Welche Corporate Design Elemente sollen wir gestalten?

Firmenlogo soll erstellt oder erneuert werden

Farbschema soll bestimmt werden

Schriften sollen festgelegt werden

Gesamtes Corporate Design soll gestaltet werden

7. Pflege & Wartung der Website

Sollen wir die Inhalte der Webseite aktuell halten? (Bilder, News, Produkte, Texte, ...)

Ja

Nein

Wie oft sollen wir die Inhalte aktualisieren?

Stündlich

Täglich

Wöchentlich

Monatlich

Jährlich

Eher selten

Wartung der Website

Ja, ich möchte das Wartungspaket

Nein, kein Wartungspaket bestellen

Bei der Wartung der Website handelt es sich um kontinuierliche Updates sowie Backups.

Die Wartung ist sehr wichtig um beispielsweise Hacker-Angriffen vorzubeugen.

8. Design für Mobile Geräte

Ja, ich möchte meine Website für alle mobilen Geräte optimieren (Responsive Design)

Ja, ich möchte eine reine Smartphone-Version der Website (mobile Website)

Nein, ich möchte nur eine Desktop-Version (nicht empfohlen)

10. Vermarktung der Website

Nebst der Erstellung der Website bieten wir Ihnen verschiedene Online Vermarktungen an und unterstützen Sie dabei. Denken Sie daran, nur die Website online zu stellen reicht nicht aus, damit sie bei Google direkt gefunden zu werden.

Kreuzen Sie an, welche dieser Dienste Sie in Anspruch nehmen wollen:

Schnelle Google Indexierung

(Einrichten von Google Search Console)

Lokale Suche Optimieren

(Einrichten von Google My Business)

SEO Suchmaschinenoptimierung

(bei Google eine gute Platzierung erhalten)