

Metodologías de evaluación en la divulgación de la Ciencia Abierta

La **evaluación en la divulgación de la ciencia abierta** se refiere a las técnicas y metodologías utilizadas para **medir el impacto y la eficacia** de las prácticas de ciencia abierta para mejorar la **transparencia, reproducibilidad y accesibilidad** del conocimiento científico.

Principales metodologías de evaluación

01 Indicadores bibliométricos

- Descripción:** Utilización de datos cuantitativos para medir el impacto de publicaciones científicas.
- Ejemplos:** Número de citas, índice h, factor de impacto.
- Ventajas:** Permiten una medición objetiva del impacto.
- Limitaciones:** No siempre reflejan la calidad o la relevancia social de la investigación.

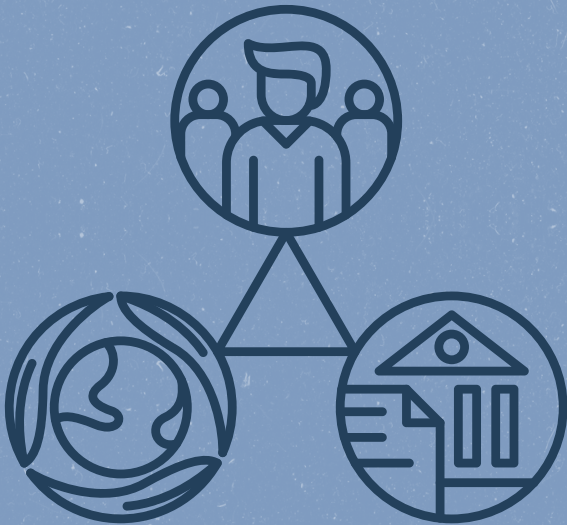
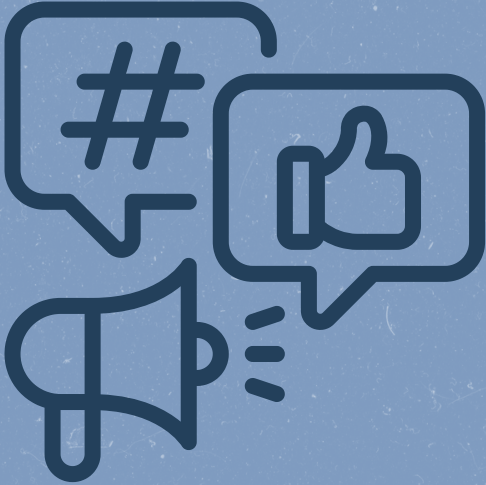


02 Evaluación cualitativa

- Descripción:** Análisis basado en la calidad del contenido, la innovación y el impacto social.
- Ejemplos:** Revisión por pares, estudios de caso, entrevistas.
- Ventajas:** Proporciona una visión más profunda y contextualizada.
- Limitaciones:** Puede ser subjetiva y requiere más tiempo y recursos.

03 Altmetrics

- Descripción:** Métricas alternativas que evalúan el impacto de la investigación a través de menciones en redes sociales, noticias y otros medios digitales.
- Ejemplos:** Menciones en Twitter, compartidos en Facebook, referencias en blogs.
- Ventajas:** Capturan el impacto inmediato y más amplio de la investigación.
- Limitaciones:** Pueden ser manipulables y no siempre reflejan la calidad científica.



04 Estudios de impacto social

- Descripción:** Evaluación de cómo la investigación afecta a la sociedad en términos de políticas públicas, prácticas comunitarias, etc.
- Ejemplos:** Cambios en políticas, implementación en comunidades.
- Ventajas:** Reflejan el verdadero impacto y utilidad de la investigación.
- Limitaciones:** Difíciles de medir y requieren largos periodos de seguimiento.

Desafíos y consideraciones

01 Evaluación justa

Balancear métodos cualitativos y cuantitativos.

02 Recursos y tiempo:

La evaluación exhaustiva puede ser costosa y demandar mucho tiempo.

03 Manipulación de datos:

Prevenir la manipulación de métricas como altmetrics.

